АДМИНИСТРАЦИЯ ЗВАННОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТА

ГЛУШКОВСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19 апреля 2018 года № 37

**О реализации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды»**

В целях реализации пункта 2.2 Протокола Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.06.2017 года № 410-ПРМ-А4 по вопросу реализации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить План-график мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствии учетом Методических рекомендаций, утвержденных приказом Минстроя России от 13.04.2017 № 711/пр, согласно Приложению № 1.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

4. Разместить, настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования «Званновский сельсовет»

5. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.

Глава Званновского сельсовета

 Глушковского района С.Д.ВОЕВОДА

**Утвержден**

**Постановлением Администрации**

**Званновского сельсовета**

**Глушковского района**

**от 19.04.2018 г. № 37**

**План-график мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятий | Срок исполнения | Ответственный исполнитель |
| 1 | Проведение инвентаризации (проверки, обследования) качества городской среды с точки зрения соответствия вывесок и рекламных конструкций, в т.ч. размещенных на фасад зданий, нормам федерального законодательства и Правил благоустройства | До 01.12.2018 года |  |
| 2 | Разработка и внесение в действующие правила благоустройства изменений (при необходимости), в т.ч. разработка местных регламентов и норм, четко определяющих правила размещения вывесок | До 31.12.2018 года |  |
| 3 | Разработка и утверждение плана-графика мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствии с правилами благоустройства | До 31.12.2018 года |  |
| 4 | **Приведение наружной рекламы** на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия**, в соответствие** со ст.35.1. Федерального закона от 25.06.2002 № 73\_ФЗ «Об объектах культурного наследия народного Российской Федерации» и п. 3.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» | Зданий с указанным статусом на территории МО нет |  |
| 5 | **Проведение информационно-разъяснительной работы** с населением, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанной работы | В течении реализации мероприятий |  |
| 6 | **Внедрение современной системы городской навигации**Комплекс знаков, указателей, схем, обеспечивающих удобство ориентирования в городской среде для жителей и посетителей муниципального образования. Включает:- установление указателей социально значимых объектов- приведение знаков адресации к единому внешнему виду- размещение объектов навигации города (карты-схемы и др.) с указанием социально-значимых учреждений, предприятий производственного назначения и городского хозяйства, маршрутов движения общественного транспорта и др. | До 31.12.2018 года |  |